



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
معاونت قرآن و عترت

باسمه تعالی

شیوه نامه حضور ناشران کتب دینی و دفاع مقدس

در نمایشگاه مجازی قرآن کریم



با عنایت به برگزاری نمایشگاه مجازی قرآن کریم توسط معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با همکاری خانه کتاب و ادبیات ایران؛ حضور و ثبت نام کلیه ناشران کتب دینی (اسلام) و دفاع مقدس در این رویداد قرآنی در بستر فضای مجازی مطابق شیوه نامه زیر خواهد بود:

## الف . شرایط ثبت نام و حضور:

۱- ناشران سراسر کشور به شرط دارا بودن پروانه نشر معتبر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ( با تاریخ اعتبار تا پایان خرداد سال ۱۴۰۰ ) می توانند در این نمایشگاه ثبت نام و شرکت نمایند.

**تبصره ۱:** زمان شروع و پایان ثبت نام، در چارچوب زمانبندی کلی نمایشگاه بوده که در اطلاعیه های جداگانه اعلام می شود؛ همچنین تمدید این مهلت با تصمیم ستاد برگزاری نمایشگاه امکان پذیر خواهد بود.

**تبصره ۲:** ستاد برگزاری نمایشگاه، از پذیرش هرگونه تقاضای ثبت نام پس از انقضای مهلت اعلام شده معذور است.

**تبصره ۳:** ستاد برگزاری نمایشگاه هیچ تعهدی از حیث واگذاری پنل کاربری در قبال نشرانی که در زمان ثبت نام، اطلاعات نادرست یا ناقص ارائه داده و یا بعد از اتمام مهلت اقدام به ثبت نام نمایند، نخواهد داشت.

**تبصره ۴:** ملاک ثبت نام و عرضه کتاب در نمایشگاه مجازی قرآن کریم، داشتن عناوین کتاب چاپ شده از آغاز سال ۱۳۹۲ تا پایان اسفند ۱۳۹۹ می باشد.

**تبصره ۵:** این نمایشگاه منحصراً برای عرضه و فروش کتاب کاغذی و چاپی است.

۲- ناشران ملزم هستند قبل از ثبت نام، برای کنترل اطلاعات کتاب های خود به وبگاه خانه کتاب و ادبیات ایران ( [www.ketab.ir](http://www.ketab.ir) ) مراجعه نموده و در صورت مشاهده مغایرت، نسخه ای از کتاب را به همراه تصویر اعلام وصول به بانک اطلاعات کتاب در مؤسسه «خانه کتاب و ادبیات ایران» ارائه نمایند.

۳- ناشران می بایست کتب خود را صرفاً با تخفیف ۲۰ درصد در این نمایشگاه عرضه کنند.

۴- هزینه ارسال بسته های خریداران، به عهده ناشر خواهد بود.

**تبصره:** ارسال محموله هایی که ارزش خالص ریالی فاکتور آن ها کمتر از پانصد هزار ریال ( معادل ۵۰ هزار تومان ) باشد از طریق شرکت پست جمهوری اسلامی ایران انجام شده و هزینه بسته بندی و ارسال آن به عهده ستاد نمایشگاه خواهد بود.

۵- ضرورت دارد هر ناشر برای اداره پنل اختصاصی خود و جواب گویی به مراجعان، متناسب با تعداد عناوین کتاب ارائه شده به صورت برخط از یک یا چند نفر متصدی استفاده کند.

۶- ناشران ملزم اند در زمان ثبت نام، آدرس دقیق پستی و کد پستی خود را در کلیه مراحل در سامانه های مرتبط درج نمایند.

۷- رعایت ضوابط و مقررات شرکت در نمایشگاه برای همه مشارکت کنندگان الزامی است.

## ب. مدارک مورد نیاز برای ثبت نام در سامانه:

۱- تکمیل فرم تقاضای ثبت نام در وبگاه [www.register.tibf.ir](http://www.register.tibf.ir)

۲- بارگذاری تصویر پروانه نشر معتبر که حداقل تا پایان خرداد سال ۱۴۰۰ اعتبار داشته باشد. بدیهی است تصویر بارگذاری شده با پروانه نشر موجود در دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صحت سنجی خواهد شد.

۳- مطالعه، پذیرش و تأیید مجموعه ضوابط نمایشگاه شامل: مقررات انضباطی مالی ستاد برگزاری نمایشگاه و مقررات حضور در پنل و تأمین کتاب؛

۴- تکمیل فرم های مربوطه از جمله: فرم مربوط به اطلاعات حساب بانکی ناشر حاضر در نمایشگاه؛

**تبصره ۱:** تکمیل تمامی فرم های ثبت نام ضروری بوده و به ثبت نام های با مدارک ناقص، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

**تبصره ۲:** در صورت ارائه هرگونه اطلاعات نادرست از سوی ناشران، تصمیمات لازم بر طبق مقررات، توسط ستاد برگزاری نمایشگاه اتخاذ و بر طبق آن اقدام خواهد شد. بدیهی است مسئولیت تمامی امور و تخلفات احتمالی به عهده مدیرمسئول انتشارات است.

**تبصره ۳:** ثبت اطلاعات حداقل یک نفر به عنوان متصدی پنل و فرد پاسخگو در فرم مربوطه الزامی است.

## ج. امور مالی:

امور مالی مرتبط با نمایشگاه مجازی قرآن کریم و چگونگی عملکرد گردش مالی نمایشگاه به صورت زیر تعیین می گردد:

۱- خانه کتاب و ادبیات ایران به عنوان مجری بخش فروشگاهی نمایشگاه مجازی، از بابت اختصاص پنل، فراهم کردن بستر برگزاری نمایشگاه و همچنین مدیریت سامانه در طی دوره برگزاری، از ناشران وجهی دریافت نخواهد کرد.

۲- مبالغ مربوط به فروش کتاب در نمایشگاه مجازی قرآن کریم به طور متمرکز و از طریق درگاه پرداخت اینترنتی، به حساب بانکی «خانه کتاب و ادبیات ایران» واریز خواهد شد.

۳- از آنجایی که ارسال کتب فروخته شده به عهده ناشران شرکت کننده در نمایشگاه بوده و اطمینان از وصول کتاب به خریداران یکی از ارکان مهم در نمایشگاه مجازی قرآن کریم است، لذا «خانه کتاب و ادبیات ایران» به عنوان مجری بخش فروش نمایشگاه، خود را موظف به انجام فرآیند صحت سنجی در این زمینه دانسته و مطالبات ناشران شرکت کننده را در صورت تأیید به حساب اعلامی ایشان واریز می نماید.

**تبصره ۱.** ضروری است نام صاحب حساب با نام مدیر مسئول انتشارات یکسان باشد.

**تبصره ۲.** زمان پیش بینی شده برای فرآیند صحت سنجی، حداقل ۱۵ روز کاری از زمان اتمام نمایشگاه در نظر گرفته شده و چنانچه در طی زمان مقرر، شکایتی از سوی خریداران نسبت به ناشر، واصل نشود، مراتب به عنوان تأیید فرآیند صحت سنجی تلقی می گردد.

**تبصره ۳.** در صورت وصول هرگونه شکایت از ناشر توسط خریداران، پس از بررسی و احراز تخلف ناشر، مبلغ معادل مورد شکایت، از رقم مطالبات ناشر کسر و الباقی رقم مانده به حساب ناشر واریز می گردد.

## **د. ضوابط اجرایی:**

اهم شرایط و مقررات حضور و فعالیت شرکت کنندگان به شرح زیر است:

۱- ثبت سفارش در سامانه نمایشگاه مجازی قرآن کریم، به صورت ۲۴ ساعته بوده و ساعت تحویل و ارسال بار به شرکت پست نیز از ساعت ۸ لغایت ۱۴ خواهد بود.

۲- ناشران و متصدیان پنل فروش، بایستی همه روزه از ساعت ۹ تا ۱۸ پاسخگوی ستاد نمایشگاه و خریداران باشند.

۳- مسئولیت تحویل کتاب برابر فاکتور فروش به عهده ناشر است و ناشر موظف به نگهداری اوراق فروش، پست یا رسید مرسولات نزد خود است تا در صورت لزوم به ستاد نمایشگاه ارائه نماید.

۴- بسته بندی و ارسال کتاب ها مطابق سفارشات ثبت شده در سامانه نمایشگاه، به عهده ناشر است.

**تبصره ۱:** ضرورت دارد ناشر نسبت به ارسال سفارش های دریافتی، حداکثر تا یک روز کاری بعد از ثبت سفارش اقدام نماید.

**تبصره ۲:** در صورت ارسال کتب توسط ناشر از طرق دیگری غیر از شرکت پست، ناشر موظف است نسبت به اخذ رسید تحویل از مشتری و ارائه آن به مجری بخش فروشگاه نمایشگاه (خانه کتاب و ادبیات ایران) اقدام نماید.

۵- فروش کتاب های مجموعه ای، به صورت تک جلدی خواهد بود.

۶- ناشر ملزم به عرضه کتاب، حسب موجودی اعلام شده هنگام ثبت نام در سامانه فروش نمایشگاه است. اعلام غیر واقعی موجودی از سوی ناشر از مصادیق تخلف محسوب می شود.

۷- کتاب هایی که توسط دو یا چند ناشر به صورت مشارکتی منتشر شده، تنها در پنل ناشر صاحب شابک آن کتاب قابل نمایش و عرضه است.

۸- لازم است ناشران از لغو سفارش مشتری به هر شکل و دلیلی جداً خودداری کنند. در صورت موجود بودن کتاب در سایت و سفارش مشتری از آن کتاب و پرداخت وجه مربوط، ناشر ملزم به ارسال آن است؛ بنابراین ناشر باید میزان موجودی کتاب های خود را در پنل اختصاصی در سامانه نمایشگاه مجازی قرآن کریم، بروز نگه دارد.

- ۹- ارسال کتاب مغایر با مشخصات کتاب خریداری شده مندرج در فاکتور صادره، ممنوع بوده و در صورت اعتراض خریدار، موضوع از طریق هیأت رسیدگی به تخلفات نمایشگاه، رسیدگی خواهد شد.
- ۱۰- با عنایت به لزوم اهتمام کافی در رعایت حفظ احترام نسبت به مصحف شریف و کتب قرآنی، ضروری است دقت لازم در بسته بندی و ارسال این کتب به عمل آید.
- ۱۱- فاکتور اصلی همان فاکتور صادرشده در سامانه است و در سه نسخه ناشر، خریدار و ستاد با اعتبار واحد خواهد بود که ضروری است نسخه خریدار از طریق ناشر (ممههور به مهر ناشر) برای خریدار به همراه کتاب ارسال گردد.
- ۱۲- در صورتی که کتابی به دلایلی از قبیل مشکلات فنی، معیوب بودن کتاب، مغایرت محتوا، مغایرت عنوان، مغایرت ناشر، کتاب استفاده شده (دست دوم)، عدم تطابق قیمت کتاب با سامانه و عدم وجود فاکتور توسط مشتری مرجوع شود، ناشر با تشخیص هیأت رسیدگی به تخلفات نمایشگاه، موظف به جایگزینی آن با نسخه سالم بوده و در غیر این صورت تخلف محسوب خواهد شد.
- ۱۳- تنها لوح فشرده و وسایل منضم و مرتبط با همان کتاب، قابل ارائه در نمایشگاه است.
- ۱۴- در صورت عدم رعایت ضوابط اعلام شده و ارتکاب هرگونه تخلف، مراتب در هیأت رسیدگی به تخلفات نمایشگاه طرح و در مورد آن تصمیم گیری خواهد شد.
- ۱۵- در حالت بروز هرگونه موارد پیش بینی نشده که در این آیین نامه مطرح نشده است، مراتب توسط ستاد نمایشگاه رسیدگی و تصمیم گیری خواهد شد.

## ۵. دستورالعمل انضباطی:

ارتکاب هر یک از موارد زیر تخلف محسوب می شود:

- ۱- واگذاری پنل فروش در نمایشگاه مجازی قرآن (غرفه مجازی) به غیر؛
  - ۲- اعلام موجودی کتاب بیشتر از موجودی در دسترس و قابل فروش توسط ناشر در پنل نمایشگاه مجازی؛
- ( نظر به اهمیت این موضوع و اخلاقی که در روند برگزاری نمایشگاه مجازی ایجاد میکند ستاد میتواند بدون طی مراحل هیأت رسیدگی به تخلفات نسبت به اعمال بند (ج) جرائم سه گانه در نظر گرفته شده ذیل برای این تخلف تا حصول نتیجه بررسی هیأت تخلفات اقدام نماید:
- الف- جریمه دو تا چهار برابر مبلغ کتاب ارسال نشده ب- حذف از لیست ناشران مجاز برای شرکت در نوبت بعدی نمایشگاه فیزیکی و مجازی اصالتاً و به شکل نمایندگی ج- بستن پنل کاربری در صورت تکرار ۳ باره تخلف)
- ۳- ارسال هرگونه کالای مغایر با کتابهای مندرج در فاکتور در بسته های ارسالی (عدم تطابق قیمت و عنوان کتاب ها مشمول مغایرت خواهد بود).
  - ۴- عدم پاسخگویی در زمان مقرر توسط متصدی پنل به ستاد و خریداران (در ساعت مقرر)؛
  - ۵- عدم ارسال نسخه فاکتور مربوط به مشتری در داخل بسته بندی کتاب ها؛

۶- عدم دریافت رسید و تأییدیه مربوط به مشتری در ارسال غیر پستی؛

۷- عدم ارسال کتاب های فروخته شده در زمان مقرر (یک روز کاری پس از خرید مشتری)؛

۸- ارسال کتاب های آسیب دیده و دست دوم که منجر به عدم دریافت از سوی خریدار شود؛ (مشروط به احراز در هیأت بررسی تخلفات)؛

۹- فروش کتاب غیر اصل در سایت (چنانچه کتابی بدون اجازه نامه ناشر منتشر شده باشد و یا خارج از مبادی صنعت نشر و به صورت غیرمجاز تولید شده باشد و یا با اثر اصلی مغایرت داشته باشد به عنوان «غیر اصل و متقلبانه» شناخته می شود). همچنین اگر در عنوان یا تصاویر آثار نمایش داده شده، برند اصلی ناشر ذکر شده باشد ولی کتاب فروخته شده با نمونه اصلی آن مغایر باشد، کتاب مورد نظر غیر اصل شناخته شده و امکان فروش آن در سامانه وجود ندارد.

۱۰- ارائه اطلاعات نادرست و ناقص در اسناد ثبت نام؛

۱۱- عدم رعایت تذکرات قانونی از سوی مسؤولان و ناظران ستاد برگزاری نمایشگاه؛

۱۲- عدم رعایت دستورالعمل های ابلاغی از سوی ستاد برگزاری نمایشگاه؛

### **ستاد اجرایی**

### **نمایشگاه مجازی قرآن کریم**