

باسمه تعالی

شیوه نامه حضور ناشران داخلی در نمایشگاه مجازی کتاب

با عنایت به برگزاری دومین نمایشگاه مجازی کتاب توسط مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران با حمایت معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همکاری تمامی فعالان صنعت نشر؛ حضور و ثبت نام ناشران در این رویداد فرهنگی در بستر فضای مجازی مطابق شیوه نامه زیر خواهد بود:

الف. شرایط ثبت نام و حضور:

۱. ناشران سراسر کشور به شرط دارا بودن پروانه نشر معتبر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (با تاریخ اعتبار تا پایان سال ۱۴۰۰) می توانند در این نمایشگاه ثبت نام و شرکت نمایند.

تبصره ۱: زمان شروع و پایان ثبت نام، در چارچوب زمانبندی کلی نمایشگاه بوده که در اطلاعیه های جداگانه اعلام می شود.

تبصره ۲: ستاد برگزاری نمایشگاه، از پذیرش هرگونه تقاضای ثبت نام پس از انقضای مهلت اعلام شده معذور است.

تبصره ۳: ستاد برگزاری نمایشگاه در قبال ناشرانی که در زمان ثبت نام، اطلاعات نادرست یا ناقص ارائه داده اند یا بعد از اتمام مهلت اقدام به ثبت نام نموده اند، هیچ تعهدی برای در اختیار نهادن پنل فروش نخواهد داشت.

تبصره ۴: ملاک ثبت نام و فروش کتاب در نمایشگاه مجازی کتاب، داشتن حداقل یک عنوان کتاب چاپ شده در بانک اطلاعات موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران در طول ده سال گذشته (۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰).

تبصره ۵: در نمایشگاه مجازی کتاب صرفاً آثاری اجازه عرضه و فروش دارند که از معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز اخذ نموده باشند.

۲. ناشران به منظور کنترل و تکمیل اطلاعات کتاب های خود در بانک اطلاعات موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران قبل از ثبت نام، می توانند با مراجعه به وبگاه این مؤسسه db.ketab.ir یا سایت شابک isbn.ir از کتاب های ثبت شده خود آگاه شوند. در صورتی که کتابی منتشر نموده اند اما در بانک اطلاعات موسسه ثبت نشده و بیش از سه ماه از تاریخ اعلام وصول آن گذشته است، یک نسخه از کتاب را به همراه تصویر اعلام وصول به واحد «پردازش و اطلاعات و آمار کتاب» در مؤسسه «خانه کتاب و ادبیات ایران» ارسال نمایند.

توجه: حداقل زمان ثبت کتاب در بانک اطلاعات مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران از زمان دریافت کتاب یک ماه است.

۳. کتاب هایی که ناشران در سامانه فروش نمایشگاه مجازی ثبت می کنند با تخفیف ۲۰ درصد به خریداران عرضه می شود.

۴. هزینه ارسال بسته های خریداران، بر عهده ناشر است. ناشران به منظور بهره مندی از خدمات ویژه «سامانه پست کتاب» می بایست در این سامانه عضو شوند.

۵. ضرورت دارد هر ناشر برای اداره پنل فروش خود و پاسخگویی به مخاطبان و تماس گیرندگان، متناسب با تعداد کتاب هایی که عرضه نموده است، به صورت برخط از یک یا چند متصدی استفاده کند. ساعت پاسخگویی در ضوابط اجرایی تعیین شده است.

۶. ناشران ملزم اند نشانی دقیق، کد پستی و کد اقتصادی خود را در تمام مراحل در سامانه های مرتبط درج نمایند.

۷. رعایت ضوابط و مقررات شرکت در نمایشگاه برای همه مشارکت کنندگان الزامی است.

ب. مدارک مورد نیاز برای ثبت نام در سامانه:

۱. تکمیل فرم تقاضای ثبت نام در وبگاه register.tifb.ir

۲. بارگذاری تصویر پروانه نشر معتبر که حداقل تا پایان سال ۱۴۰۰ اعتبار داشته باشد. وضعیت ناشر از نظر فعال یا غیرفعال بودن با سامانه دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مطابقت خواهد شد.

۳. مطالعه، پذیرش و تأیید مجموعه ضوابط نمایشگاه.

۴- تکمیل فرم های مربوطه، به ویژه فرم مربوط به اطلاعات حساب بانکی ناشر.

تبصره ۱: تکمیل تمامی فرم های ثبت نام ضروری بوده و به ثبت نام های ناقص، ترتیب اثر نخواهد شد.

تبصره ۲: در صورت ارائه هرگونه اطلاعات نادرست از سوی ناشران، تصمیمات لازم بر طبق مقررات، توسط ستاد برگزاری نمایشگاه اتخاذ و بر طبق آن اقدام خواهد شد. بدیهی است مسئولیت تمامی امور و تخلفات احتمالی به عهده مدیرمسئول انتشارات است.

تبصره ۳: ثبت اطلاعات حداقل یک نفر به عنوان متصدی پنل و فرد پاسخگو در فرم مربوطه الزامی است.

ج. امور مالی:

۱. خانه کتاب و ادبیات ایران به عنوان مجری نمایشگاه مجازی کتاب، از بابت اختصاص پنل، فراهم کردن بستر برگزاری نمایشگاه و همچنین مدیریت سامانه در طی دوره برگزاری، از ناشران وجهی دریافت نمی‌کند.

۲. مبالغ مربوط به فروش کتاب در نمایشگاه مجازی کتاب به طور متمرکز و از طریق درگاه پرداخت اینترنتی، به حساب بانکی خانه کتاب و ادبیات ایران واریز خواهد شد.

۳. از آنجا که ارسال کتاب‌های فروخته شده به عهده ناشران شرکت کننده در نمایشگاه است، مطالبات ناشران تنها پس از تعیین تکلیف تمام خریدهای انجام شده از ناشر و اطمینان از وصول کتاب به دست خریدار، به حساب ناشر واریز خواهد شد.

تبصره ۱: ضروری است نام صاحب حساب با نام مدیر مسئول انتشارات یکسان باشد، در غیر این صورت ارائه وکالت‌نامه رسمی ضرورت دارد.

تبصره ۲: زمان پیش بینی شده برای فرآیند صحت سنجی فروش، حداقل ۱۵ روز کاری از زمان اتمام نمایشگاه در نظر گرفته شده و چنانچه در طی زمان مقرر، شکایتی از سوی خریداران نسبت به ناشر واصل نشود، مراتب به عنوان تأیید فرآیند صحت سنجی تلقی می‌گردد.

تبصره ۳: در صورت وصول هرگونه شکایت از ناشر توسط خریداران، پس از بررسی و احراز تخلف ناشر، مبلغ معادل مورد شکایت، از رقم مطالبات ناشر کسر و مانده رقم به حساب ناشر واریز می‌شود.

د. ضوابط اجرایی:

۱. ثبت سفارش در سامانه نمایشگاه مجازی کتاب، به صورت ۲۴ ساعته است و ساعت تحویل و ارسال بسته‌ها به شرکت پست (از طریق سامانه پست کتاب) نیز از ساعت ۸ تا ۱۴ خواهد بود.

۲. ناشران و متصدیان پنل فروش، بایستی همه روزه از ساعت ۹ تا ۱۸ پاسخگوی ستاد نمایشگاه و خریداران باشند.

۳. مسئولیت تحویل کتاب برابر فاکتور فروش به عهده ناشر است و ناشر موظف به نگهداری اوراق فروش، پست یا رسید مرسولات تا تسویه حساب کامل نزد خود است تا در صورت لزوم به ستاد نمایشگاه ارائه نماید.

۴. بسته‌بندی مناسب و ارسال کتاب‌ها مطابق سفارشات ثبت شده در سامانه نمایشگاه به عهده ناشر است.

تبصره ۱: ناشر موظف است سفارش‌های دریافتی را حداکثر تا یک روز کاری بعد ثبت و به شرکت پست تحویل دهد.

تبصره ۲: در صورت ارسال کتاب توسط ناشر به طریقی غیر از «سامانه پست کتاب»، ناشر موظف است نسبت به دریافت رسید تحویل از خریدار و در صورت نیاز، ارائه آن به ستاد برگزاری نمایشگاه اقدام نماید. ضمناً در صورت انتخاب گزینه «مشاهده و ارسال توسط ناشر» می‌بایست فرم تعهدنامه مربوطه را تکمیل و به ستاد نمایشگاه تحویل نماید.

۵. فروش کتاب‌های مجموعه‌ای، به صورت تک جلدی یا دوره‌ای با شابک‌های مخصوص خود و مطابق شناسنامه کتاب رعایت دستورالعمل فروش امکان‌پذیر است.

۶. ناشر ملزم به عرضه کتاب، براساس موجودی اعلام شده هنگام ثبت نام در سامانه فروش نمایشگاه است. اعلام غیر واقعی موجودی از سوی ناشر از مصادیق تخلف محسوب می‌شود.

۷. کتاب‌هایی که توسط دو یا چند ناشر به صورت مشارکتی منتشر شده‌اند، تنها در پنل ناشری قابل نمایش و فروش است که صاحب شابک کتاب است.

۸. لغو سفارش خریدار به هر شکل و دلیلی ممنوع است. در صورتی که کتاب در سایت موجود باشد و خریدار آن را سفارش داده و وجه آن را نیز پرداخت کرده باشد، ناشر ملزم به ارسال آن است؛ بنابراین ناشر باید تعداد موجودی کتاب‌های خود را در پنل فروش نمایشگاه به‌روز نگه دارد.

۹. هرگونه توافق شفاهی و تبادل مالی میان ناشر و خریدار، خارج از چارچوب سامانه فروش نمایشگاه ممنوع است و تخلف محسوب می‌شود.

۱۰. ارسال کتاب مغایر با مشخصات کتاب مندرج در فاکتور صادره، تخلف محسوب شده و موضوع از طریق هیأت رسیدگی به تخلفات نمایشگاه رسیدگی خواهد شد.

۱۱. با عنایت به لزوم اهتمام کافی در رعایت حفظ حرمت مصحف شریف و کتاب‌های قرآنی، ضروری است دقت لازم در بسته بندی و ارسال این آثار به عمل آید.

۱۲. فاکتور اصلی همان فاکتور صادر شده در سامانه است که پس از نهایی شدن خرید، در سه نسخه با اعتبار واحد برای ناشر، خریدار و ستاد نمایشگاه، ایجاد خواهد شد. ناشر موظف است فاکتور خریدار را پرینت گرفته، پس از ثبت مهر انتشارات به همراه کتاب برای خریدار ارسال نماید. بدیهی است در صورتی که فاکتور خریدار ارسال نشود و خریدار مطالبه فاکتور نماید، ناشر ملزم است با هزینه شخصی نسبت به ارسال آن به خریدار اقدام نماید.

۱۳. در صورتی که کتابی به دلایل مختلف از جمله مشکلات فنی، معیوب بودن، مغایرت محتوا، مغایرت عنوان، مغایرت ناشر، مستعمل بودن (دست دوم)، عدم تطابق قیمت کتاب با سامانه و نبود فاکتور، توسط خریدار مرجوع شود، ناشر موظف به جایگزینی آن با نسخه سالم است؛ در غیر این صورت تخلف محسوب خواهد شد.

۱۴. تنها لوح فشرده و وسایل منضم و مرتبط با همان کتاب، قابل ارائه در نمایشگاه است.

۱۵. در صورت عدم رعایت ضوابط اعلام شده و ارتکاب هرگونه تخلف، مراتب در هیأت رسیدگی به تخلفات نمایشگاه طرح و در مورد آن تصمیم‌گیری خواهد شد.

۱۶. در حالت بروز هرگونه موارد پیش بینی نشده که در این آیین نامه مطرح نشده است، مراتب توسط ستاد نمایشگاه رسیدگی و تصمیم‌گیری خواهد شد.

ه. مصادیق تخلفات:

انجام هر یک از موارد زیر تخلف محسوب می‌شود:

۱. واگذاری پنل فروش به دیگری.
 ۲. اعلام موجودی کتاب بیشتر از موجودی در دسترس و قابل فروش.
- تذکره:** نظر به اهمیت این موضوع و اختلالی که در روند برگزاری نمایشگاه مجازی ایجاد می‌کند ستاد می‌تواند بدون طی مراحل هیأت رسیدگی به تخلفات نسبت به اعمال تصمیمات زیر تا حصول نتیجه بررسی هیأت تخلفات اقدام نماید:
- الف) بستن پنل کاربری در صورت سه نوبت تکرار تخلف.
 - ب) جریمه دو تا چهار برابر مبلغ کتاب ارسال نشده.
 - ج) حذف از لیست ناشران مجاز برای شرکت در نوبت بعدی نمایشگاه فیزیکی و مجازی، مستقلاً یا به شکل نمایندگی.
۳. ارسال هرگونه کالا غیر از کتاب‌های مندرج در فاکتور در بسته‌های ارسالی.
 ۴. پاسخگو نبودن متصدی پنل به ستاد و خریداران در ساعات مقرر.
 ۵. ارسال نکردن فاکتور ممه‌ور ناشر با کتاب‌های ارسالی به خریدار.
 ۶. دریافت نکردن رسید و تأییدیه خریدار در صورت ارسال خارج از سامانه پست کتاب.
 ۷. ارسال نشدن کتاب‌های فروخته شده در زمان مقرر (یک روز کاری پس از خرید).
 ۸. ارسال کتاب‌های آسیب دیده و دست دوم به نحوی که خریدار نپذیرد (مشروط به احراز در هیأت بررسی تخلفات).
 ۹. فروش کتاب غیر اصل (کتابی که بدون اجازه ناشر اصلی انتشار یافته یا خارج از مبادی صنعت نشر و به صورت غیرمجاز تولید و چاپ شده باشد یا با اثر اصلی مغایرت داشته باشد). همچنین اگر در عنوان یا تصاویر آثار نمایش داده شده، نام و نشان ناشر اصلی درج شده باشد ولی کتاب فروخته شده با نمونه اصلی مغایر باشد، کتاب مورد نظر «غیر اصل» شناخته شده و فروش آن در نمایشگاه کتاب مجازی تخلف محسوب می‌شود.
 ۱۰. ارائه اطلاعات نادرست و ناقص در اسناد ثبت نام.
 ۱۱. رعایت نکردن تذکرات قانونی مسؤولان و ناظران ستاد برگزاری نمایشگاه.
 ۱۲. رعایت نکردن دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی ستاد برگزاری نمایشگاه.